

INFOBLATT

PROTOTYPE for Education 2019

Um was geht es?

Das Zentrum für Entrepreneurship (ZfE) der Universität Rostock ruft erstmalig im Rahmen des MVpreneur Days einen Wettbewerb zur Verbesserung der digitalen Wissensvermittlung aus. Es sollen Ideen, sogenannten Prototypen, mittels eines ca. **60-Sekunden-Videos** vorgestellt werden. Bei der Gestaltung des Videos sind keine kreativen Grenzen gesetzt.

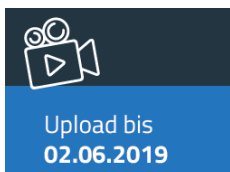
Warum sollten man mitmachen?

Den Teilnehmenden wird die Möglichkeit geboten, ihr eigenes Lernen und die Methodik der digitalen Wissensvermittlung in der Schule bzw. in weiterführenden Bildungseinrichtungen sowie möglicherweise im späteren Berufsleben aktiv durch innovative Ideen mitzugestalten und evtl. nachhaltig zu verändern. Dabei können die Teilnehmenden erlernen, ihre Prototypen möglichst kreativ und verständlich innerhalb kurzer Zeit darzustellen und zu vermitteln. Ebenfalls werden dabei der Medieumgang sowie die Fähigkeiten zur Videoerstellung geschult.

Wie ist der Ablauf des Wettbewerbs „Prototype for Education“?

Einzelbewerber*innen, Teams oder auch Schulklassen können am Wettbewerb teilnehmen. Die Registrierung erfolgt über das Anmeldeformular auf der Website www.mvpreneurday.de. Bis zum **02.06.2019** können daraufhin Videos, in denen die Idee zur besseren digitalen Wissensvermittlung vorgestellt wird, entwickelt werden. Bis auf die Länge von 60 Sekunden sind der Videogestaltung keine Grenzen gesetzt. Es ist wichtig, dass die Idee bzw. der Prototyp möglichst verständlich und kreativ vermittelt wird. Das bedeutet, es werden keine durchgeplanten, perfekt umgesetzten und überkorrigierten Videos erwartet.

Diese 60-Sekunden-Videos sollen bis zum 02.06.2019 23:59 Uhr auf YouTube unter den Hashtags **#prototype4education** und **#mvpreneurday** hochgeladen werden. Wichtig ist, dass eine kurze Beschreibung der Idee mit max. 500 Wörtern in der Infobox erfolgt.



Hauptsponsor:



unterstützt von:



zentrum für
entrepreneurship



Die **Preisverleihung** wird Bestandteil des MVpreneur Days **am 05. Juni 2019** auf dem Ulmencampus der Universität Rostock sein. Mit der Anmeldung zum „Prototype for Education“ ist ebenfalls eine Anmeldung zum **MVpreneur Day 2019** erfolgt. Die Bekanntgabe der Gewinner*innen wird zwischen 13:15 und 15.15 Uhr stattfinden.

Zu diesem Event erwarten wir hochkarätige Speaker zum Thema Unternehmertum sowie Startups, die berichten, wie sie den Weg zum Erfolg meistern bzw. gemeistert haben. Des Weiteren wird es ein Startup Festival geben, bei dem in lockerer Atmosphäre Kontakte geknüpft, Ideen und Informationen ausgetauscht werden können.

Was gibt es zu gewinnen?

Mit Unterstützung durch das Land Mecklenburg-Vorpommern, der OstseeSparkasse Rostock und regionalen Unternehmen können attraktive Preisgelder an die innovativsten Wettbewerbsbeiträge vergeben werden. Diese teilen sich wie folgt auf:

- 1. Platz: 2.000 EUR**
- 2. Platz: 1.000 EUR**
- 3. Platz: 500 EUR**

Sowie zusätzlich:

Sonderpreis für die beste Idee einer Schulklasse i.H.v. **1.000 € für die Klassenkasse**

Informationen & Registrierung unter:
www.mvpreneurday.de

Hauptsponsor:



unterstützt von:



zentrum für
entrepreneurship

